

# Projekt: FLX:Event

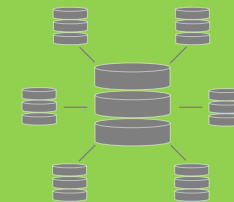
Innovatives Event  
Monitoring für nachhaltige  
Veranstaltungen



Monitoring



Analyse



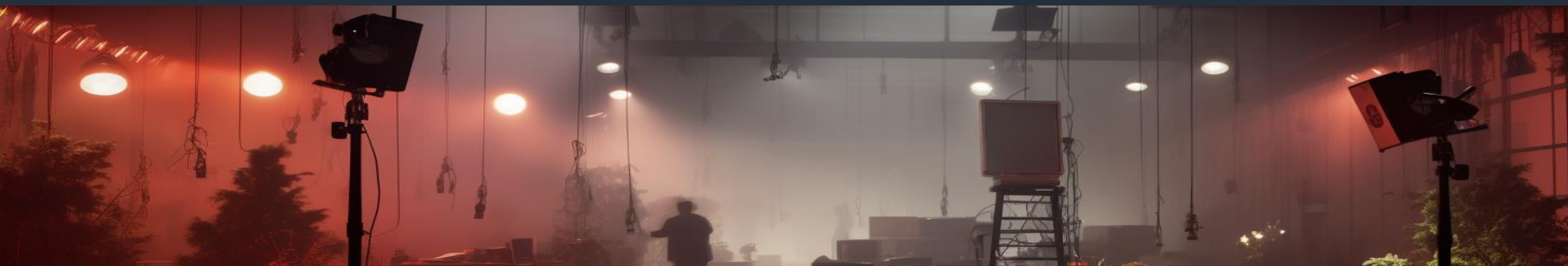
Daten

Ein Kooperationsprojekt des Steinbeis  
Transferzentrums Industrielle Digitalisierung Horb  
DHBW Stuttgart Campus Horb und flx-business,  
Böblingen.

Kontakt: Hans-Dieter Wehle, [hdw@flx-business.de](mailto:hdw@flx-business.de)

# Veranstaltungen und Nachhaltigkeit

- Der Bereich des Eventmanagements, d.h. der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, wurde im Hinblick auf den Ausstoß von Treibhausgasen bislang wenig wissenschaftlich untersucht.
- Die Veröffentlichung der Daten ist zudem eine Anforderung von Aufsichtsbehörden und Investierenden über Kundinnen und Kunden bis hin zur Öffentlichkeit.
- Voraussetzung hierfür ist ein **Monitoring** (der Events), wie es bereits im aktuell novellierten Klimaschutz- und Klimawandelanpassungsgesetz Baden-Württemberg vorgesehen ist.



# Unsere Projektziele

Wir verfolgen 3 wesentliche Ziele:

- Das **erste Ziel** ist das Monitoring von regionalen Events in Baden-Württemberg, z.B. Messen, Ausstellungen und Konzerten, um daraus – anhand der einschlägigen Studien und Berechnungsmodellen - die möglichen CO2-Emissionen abzuleiten.
- Das **zweite Ziel** ist - basierend auf den obigen Datengrundlagen – die Entwicklung von Angebotsalternativen, insbesondere in den Bereichen der Verkehrsmobilität, Technik und des Caterings, um die Reduzierung von CO2-Emissionen zu ermöglichen.
- Das **dritte Ziel** ist eine Baseline als Referenz für zukünftig vergleichbare Events zu konfigurieren.



# Unsere Vorgehensweise

High-Level Architektur Übersicht

Monitoring und Reporting Approach

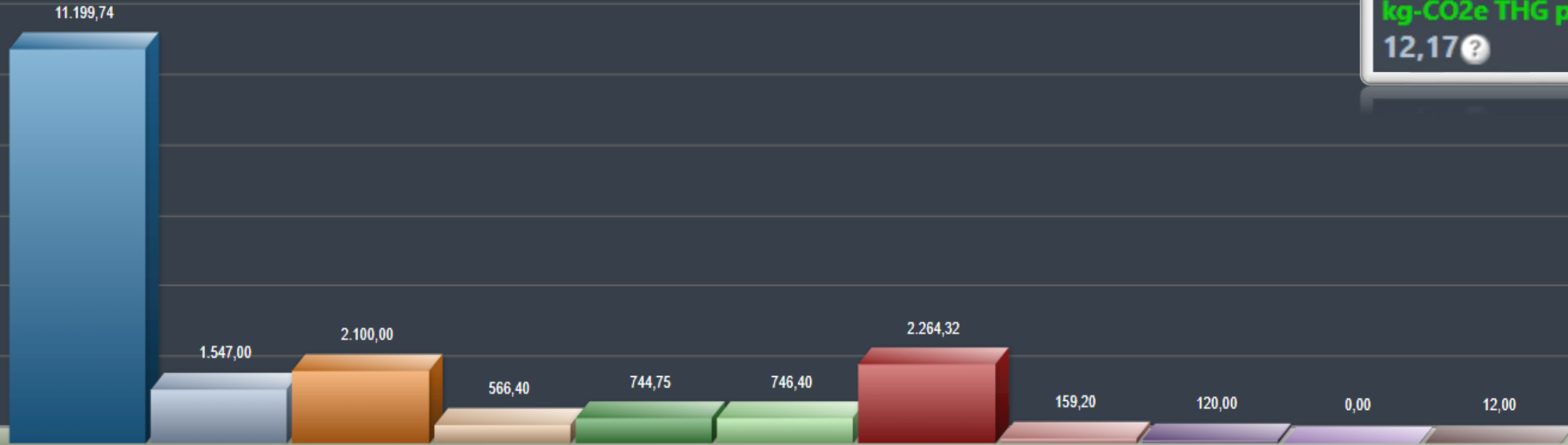


# Beispiel Chart – Messbare Kriterien

## Bar Chart View

### kg-CO2e Footprint Event & Catering

kg-CO2e THG pro Besucher  
12,17 €



Jazz Abend  
Event Beschreibung

- Summe CO2 Gesamt All (Gesamt)
- kg-CO2 Catering (only)
- kg-CO2 Stromverbrauch (Event)
- CO2OEPNV (Gesamt)
- kg-CO2 LKW Logistik
- kg-CO2 Bahn/Bus
- kg-CO2 restli. PKW
- kg-CO2 Elektro PKW
- CO2 Fernbus (Gesamt)
- kg-CO2 Flugzeug
- kg-CO2 Pedelec

# Beispiel – Nicht messbare Kriterien

Lieferant: Licht, Audio und Video

Kriterium	Antwort
Wurden wiederverwertbare Produkte und Verpackungsmaterialien verwendet?	Ja
Haben Sie eine Nachhaltigkeitsstrategie und sind die relevanten Ziele formuliert?	Ja
Haben Sie ein Abfallmanagement definiert und wird dieses umgesetzt?	Ja
Orientieren Sie sich an den Regeln aus dem Lieferkettensorgfaltspflichtgesetz (LkSG)?	Ja
Fragen Sie Ihren Lieferanten nach Umwelt und /oder sozialen Aspekten?	Teilweise
Kompensieren Sie die unvermeidbaren Treibhausgase?	Nicht vorhanden
Alle gesetzlichen Vorgaben für den Arbeitnehmer: in sind eingehalten (z.B. Mindestlohn, Arbeitsschutz etc.)?	Ja
Welche Beschäftigungstypen waren im Einsatz?	Geschultes Fachpersonal
Sind Compliance Regeln für Verlässlichkeit, Kontinuität und Vertrauen definiert und im Einsatz?	Ja

Bewertung:



0



8



10

# Live Demo



# Zusammenfassung

Zur Etablierung von nachhaltigen Veranstaltungen, brauchen Veranstalter Einblick in die **Verbräuche** und deren Anteil an der **gesamten Öko Bilanz**, um die Bereitschaft zur Verwendung von Alternativen nachzudenken.

## Externe Bereitschaft

- Neue Verbraucherpräferenzen verstehen
- Definition spezieller Eventanforderungen
- Einführung neuer Geschäftsmodelle
- Veränderung der Ökosysteme und Infrastruktur vornehmen

## Interne Bereitschaft

- Entwicklung vom Nachhaltigkeitswissen
- Beschaffungsstrategien für notwendige Komponenten
- Veränderter Go-to-Market-Ansatz
- Optimierungsmöglichkeiten erkennen

